

kronerhit  
Studiostunde

kronerhit



# kronehit Studiostunde

kronehit bietet Ihnen die Möglichkeit einer thematisierten Sendestunde.

Jeden Sonntag zwischen 9 - 10 Uhr können Sie über ein Thema Ihrer Wahl sprechen.

Es wird mit einem 45 sekündigen Opener gestartet, bei dem das Thema vorgestellt wird.

Danach folgen 4 vorab aufgezeichnete Interviews, welche redaktionell aufbereitet werden. Die Ausstrahlung erfolgt in max. 2,5 minütigen Einstiegen zwischen dem Musikprogramm und wird von den Hörern wie eine Live-Sendung wahrgenommen.

# kronehit Studiostunde

Um auf Ihre Studiostunde hinzuweisen, werden im Vorfeld von Mittwoch bis Samstag, insgesamt 20 Ankündigungsspots ausgestrahlt, welche über Ihr Thema und die Sendezeit berichten.

Spotlänge

20

NATIONAL	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO		Sek
								TTL SPOTS	TTL SEK
05.00 - 07.00			1	1	1	1		4	80
07.00 - 10.00			1	1	1	1		4	80
10.00 - 14.00			1	1	1	1		4	80
14.00 - 16.00			1	1	1	1		4	80
16.00 - 18.00			1	1	1	1		4	80
Ø 06.00-18.00	0	0	5	5	5	5	0	20	400



# kronehit Studiostunde

## National

- 20 Ankünderspots von MI – SA
- 4 Interviews mit je max. 2,5 Minuten plus Opener 45 Sek. am Sonntag zwischen 9 und 10 Uhr
- redaktionelle Aufbereitung, Aufnahme und Zusammenschnitt

## Budgetbedarf

€ 13.530,--



Alle angegebenen Preise verstehen sich  
exkl. 5% Werbeabgabe und 20% Mwst.  
Inkl. € 600 Produktion.



# kronehit Studiostunde

## Regional

- 20 Ankünderspots von MI – SA
- 4 Interviews mit je max. 2,5 Minuten plus Opener 45 Sek. am Sonntag zwischen 9 und 10 Uhr
- redaktionelle Aufbereitung, Aufnahme & Zusammenschnitt

Wien:	EUR	6.380,--
Niederösterreich:	EUR	5.970,--
Wien/NÖ:	EUR	9.020,--
Wien/NÖ/Bgld:	EUR	10.230,--
Burgenland:	EUR	3.090,--
Steiermark:	EUR	4.300,--
Kärnten:	EUR	3.100,--
Oberösterreich:	EUR	6.090,--
Salzburg:	EUR	3.400,--
Tirol:	EUR	3.400,--
Vorarlberg:	EUR	3.400,--



krone  
auf

werbung  
an

kronehit

